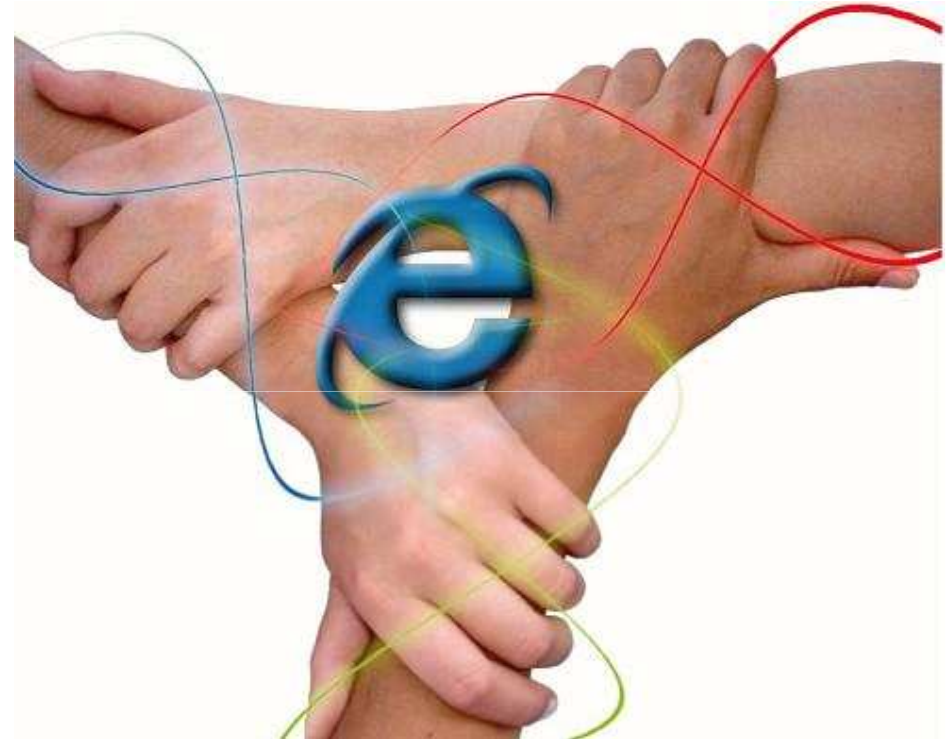


Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

**Nuevas
Tecnologías,
¿nueva sociedad?**

**Jornadas Humanísticas
24 de agosto de 2011**



Fernando García Fernández
<http://educacionfutura.wordpress.com>
@fergarfer



Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

Tecnologías “radicales”

“He aquí una fuerza enorme e incalculable... que de repente se ha desatado sobre la humanidad; que **ejerce todo tipo de influencias sociales, morales y políticas**; que lanza sobre nosotros problemas novedosos que exigen solución inmediata; que **destierra lo viejo antes de que lo nuevo esté maduro para reemplazarlo**;... Y, sin embargo, con la curiosa insensibilidad de una época material, rara vez observamos este **nuevo poder** de otra manera que como una máquina **que sirve para ganar dinero y ahorrar tiempo**... pocos de entre aquellos... que están convencidos de que pueden controlarlo se han parado a pensar en él como... **el motor del cambio social más tremendo y de largo alcance que, para bien o para mal, nunca haya afectado a la humanidad**”

Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

Tecnologías “radicales”



Graham, G. (1999). "Internet: una indagación filosófica". Madrid. Editorial Cátedra.

Educación Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

ESPAÑA es el
7^o
país del mundo en el uso
de las **redes sociales**

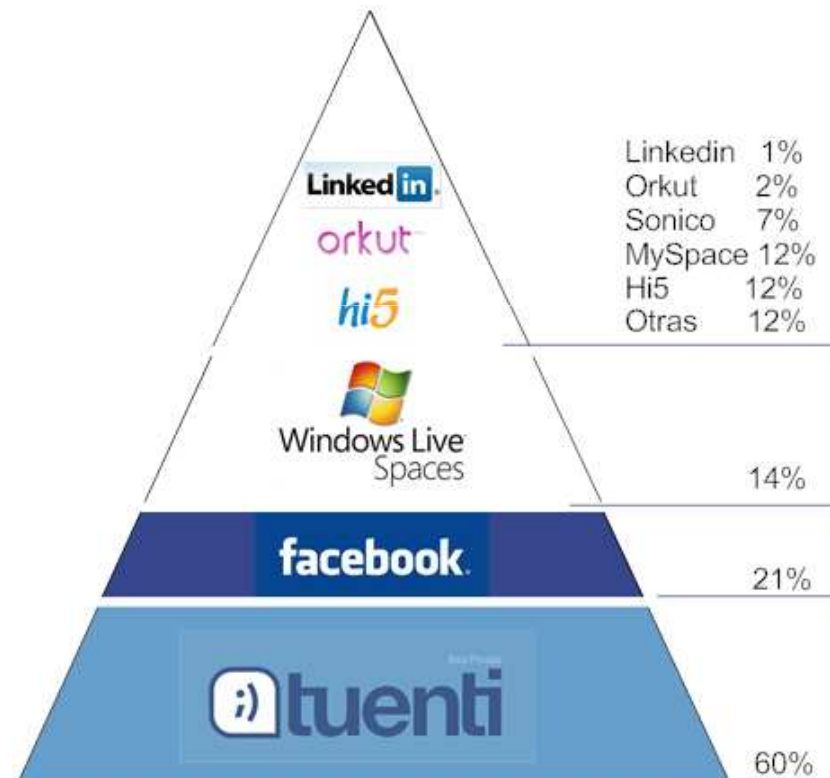
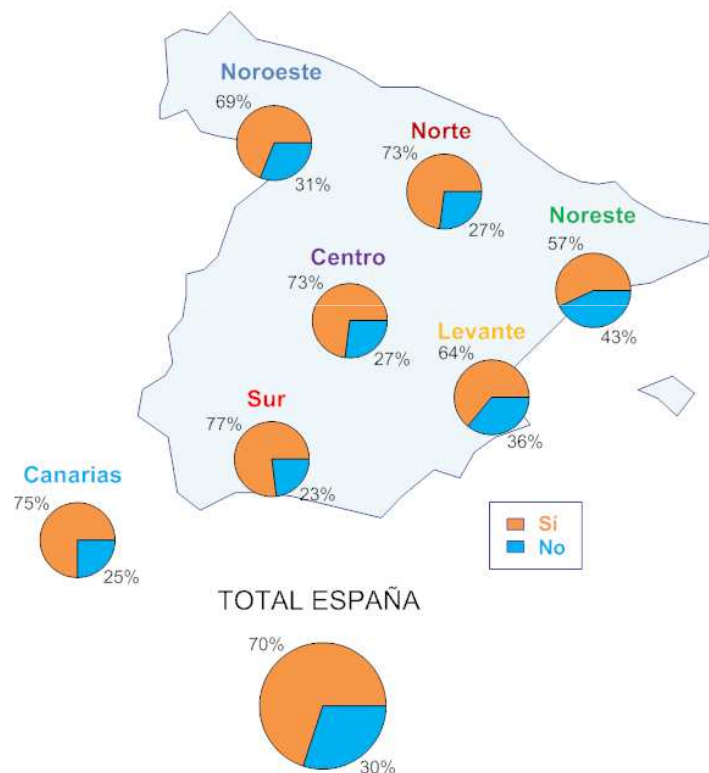
1:16 / 4:08 360p

http://www.youtube.com/watch?v=iklwvc4tzoQ&feature=iv&annotation_id=annotation_914656

Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

Uso entre los jóvenes españoles



Respuesta a las preguntas: “¿Utilizas redes sociales?, ¿Qué redes sociales usas?”

“La Generación Interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas”. Foro Generaciones Interactivas y Fundación Telefónica. Ariel. Madrid (2009)



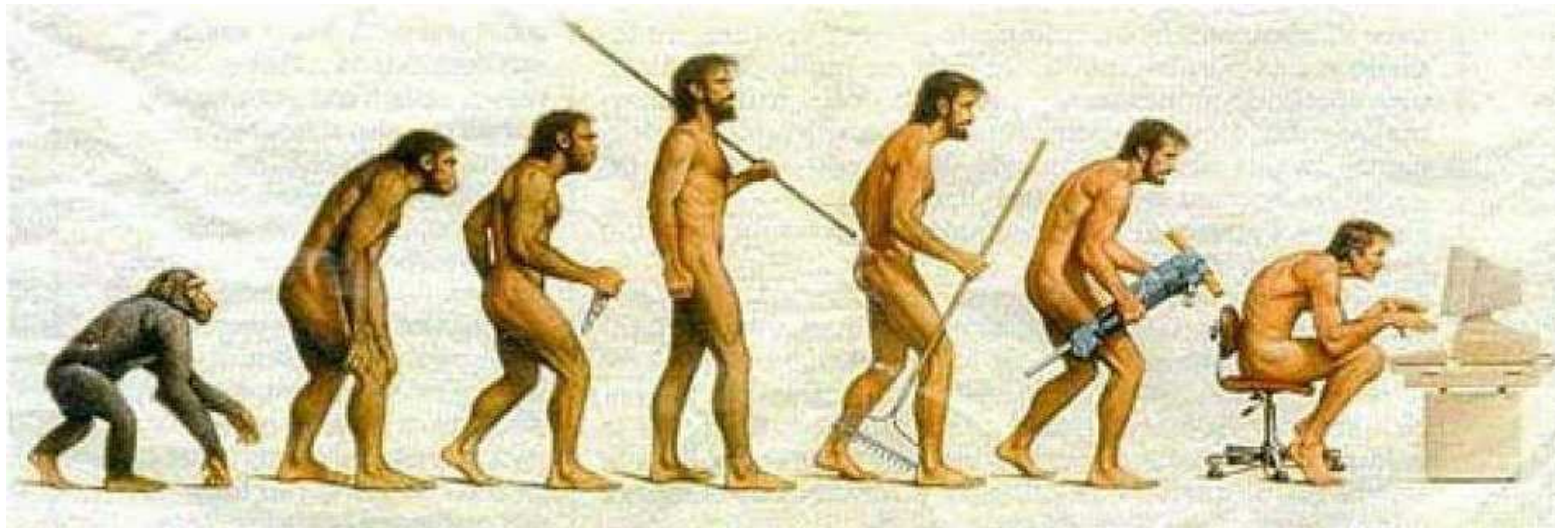
Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

El secreto del éxito:

1. Interactividad
2. Socialización
3. Espacios libres de adultos
4. Construir su “personalidad”
5. Información ilimitada

¿Hacia un “nuevo” ser humano?



**“Digital Natives, Digital Immigrants”. Marc Prensky
On the Horizon (NCB University Press, Vol. 9 No. 5, October 2001)**



Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

1. Experimentar nuevas maneras de relacionarse.
2. Propagar informaciones y emociones sin pudor alguno.
3. Necesitar sentirse permanentemente conectados.
4. Emplear nuevas formas para resolver dudas o problemas.
5. Fronteras que se difuminan: espacio-tiempo, público-privado, infancia-madurez, legal-ilegal, real-virtual...

Educación Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.



<http://www.youtube.com/watch?v=D7o7BrlbaDs&feature=related>

Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

“el deseo fundamental de las personas de entrar en relación unas con otras [...] tiene su raíz en nuestra propia naturaleza humana y no puede comprenderse adecuadamente sólo como una respuesta a las innovaciones tecnológicas”.

Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo y amistad”. (2009)

“deseo humano de relación [...] que se manifiesta también en la participación masiva en las diversas redes sociales”.

“Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital”.
(2011)





Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

“el hombre es un animal social”

“La naturaleza no hace nada en vano, ¿por qué el hombre es el único de entre los animales que posee la palabra?”

Aristóteles

“Biológicamente estamos configurados como seres sociales y la mayoría de las veces los contactos con los demás nos hacen felices”

Khanemann

“el ser humano está diseñado para interactuar con sus congéneres, por lo que toda actitud individualista, asocial o egoísta va en contra de su naturaleza”

Goleman



Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

Relacionarse, algo muy humano, pero...

1. No hay que compartir palabras e imágenes degradantes para el ser humano.
2. Las amistades on-line no deben deteriorar nuestra disponibilidad para la familia, los vecinos y quienes encontramos en nuestra realidad cotidiana.
3. Si el deseo de conexión virtual se convierte en obsesivo, la persona se aísla y altera los ritmos de reposo, de silencio y de reflexión necesarios para un sano desarrollo humano.



Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

¿Amigos o contactos? He ahí la cuestión

“La amistad no es algo que se regale o aparezca puerilmente, sino que debe construirse cada día. Ser un buen amigo es esforzarse por serlo”

Enrique Rojas

“Eres más falso que un amigo del Facebook”

Anónimo español



Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

¿Privacidad o intimidad? He ahí la cuestión

“Privacidad: ámbito de la vida privada que se tiene derecho a proteger de cualquier intromisión”

“Intimidad: zona espiritual íntima y reservada de una persona”

Privacidad: datos personales

Intimidad: sentimientos, propio cuerpo

Educación Futura

Conocer el pasado, vivir el presente, proyectar el futuro.

De aquí no pasas - Save th...
www.deaquinopasas.org

Me gusta



Porque no te conozco de nada, porque no nací ayer,
porque tus historias no me impresionan...
Porque sé cómo cuidarme en la Red

de aquí no pasas.

Mantén las distancias.
Cuidado con...

Compartir contraseña.

Lo mejor es que nadie conozca tu contraseña. No se la digas a nadie y procura que no sea fácil de adivinar.

Cuidarte en Internet es muy sencillo.

Sólo tienes que aplicar la lógica que utilizas en tu vida y ajustar la privacidad en las Redes Sociales a las que te conectas.

Si no lo haces en tu vida normal, ¿por qué lo h...



Cada red social es un mundo. Descubre cómo cuidarte en todas ellas.



twitter

tuenti

flickr

myspace
a place for friends

foursquare

HABBO

jueves, 30 de septiembre de 2010

Inicio

Bandeja de entrada

Documentación

Laicado_Vitoria

Microsoft PowerPoint

Presentación de Pow...

De aquí no pasas - 5a...

ES

9:26



Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

La identidad digital tiene tanta o más importancia que la real.

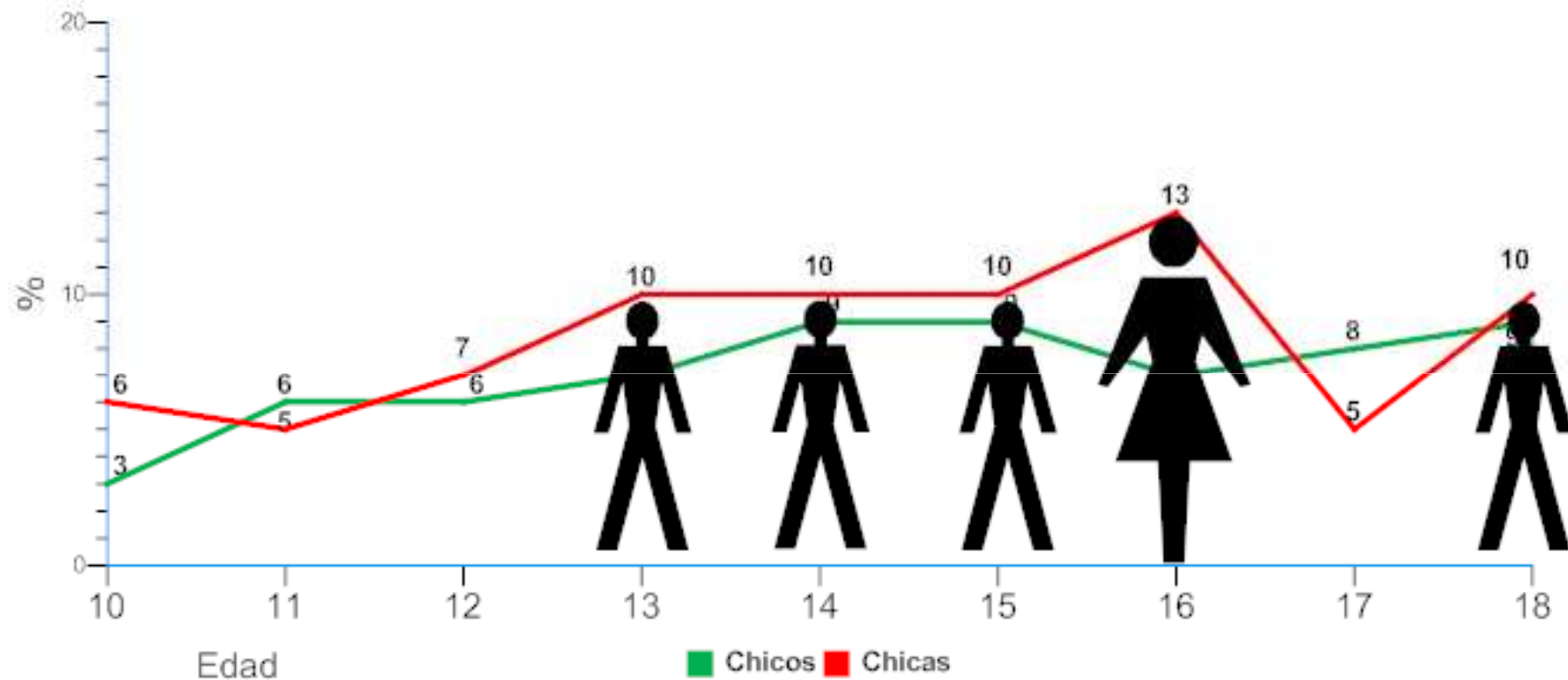
Lo importante es ser “popular”: muchas visitas, muchos comentarios, etc.

Le prestan mucha atención a lo que se dice de ellos, a las fotos y los vídeos en los que aparecen... y también a lo que se dice de los demás.

Quizá sea una manifestación más de una sociedad narcisista... cultura del yo, énfasis de lo exterior, etc.

Educación Futura

Conocer el pasado, vivir el presente, proyectar el futuro.



Respuesta a la pregunta: “¿Estás de acuerdo con la afirmación alguien me ha perjudicado a través de Internet (envío de fotos, vídeos, comentarios)?”

“La Generación Interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas”.
Foro Generaciones Interactivas y Fundación Telefónica.
Ariel. Madrid (2009)



Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

El Cyberbullying es más dañino porque...

1. Cualquiera puede ser “verdugo”
2. Aumenta el número de espectadores, rápida difusión, material imperecedero...
3. La víctima es “invisible”: no remordimiento, no defensa.
4. No hay lugar ni momento para estar a salvo.
5. Es más difícil que la víctima lo cuente.

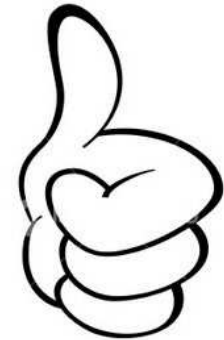
Debe ser tema de conversación frecuente.

Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

Influir en la web 2.0

1. Date de alta en Facebook (¿Tuenti?) y Twitter.
2. Mantén actualizado tu perfil , interactúa con tus contactos y añade contenido.
3. “Twettea”, “retwettea”, “follows”...
4. Agradece los “Twetts”, los “retwetts” y los “followers”.
5. Comparte y difunde todo lo bueno que encuentres en Internet.
6. Mejor si lo pones también en inglés.
7. Distingue el uso privado del uso profesional (dos cuentas).
8. Ofrece buen contenido.
9. Sé positivo.
10. Muestra lo que tú eres, no critiques lo que no eres.



Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.

colalife

Search ColaLife

To search, type keywords and hit enter...

Home About Aims and Objectives Get Involved Contact Us PRESS >>BLOG<< 



Building unlikely alliances to save children's lives

We are working to get Coca-Cola to open up their distribution channels in developing countries to carry 'social products', such as oral rehydration salts to save children's lives. You can buy a Coca-Cola virtually anywhere but one in five children die before their fifth birthday. This mortality rate has not changed significantly over the last three decades which indicates that we need to look for new options like ColaLife.

Quicklinks: Scenarios | Next steps | ColaLife TV | Facebook

>> [Please join us on Facebook](#)

Latest News

- Coca-Cola's commitment to ColaLife - a reminder
- Zambia update 24/10/10
- Agnes' story
- Quick! We can now talk to Melinda Gates.
- How do we get the attention of Melinda Gates?

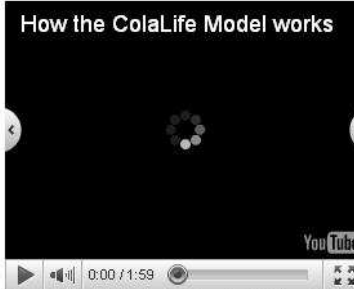
   

ColaLife is everywhere!

- [Join us on Facebook](#)
- [Follow us on twitter](#)
- [Signup for ColaLife eNews](#)
- [Watch ColaLife TV on YouTube](#)
- [Join our Flickr Group](#)

>> [Goto Facebook](#)

colalife TV - top animations



Join our mailing list

Please enter your email address:

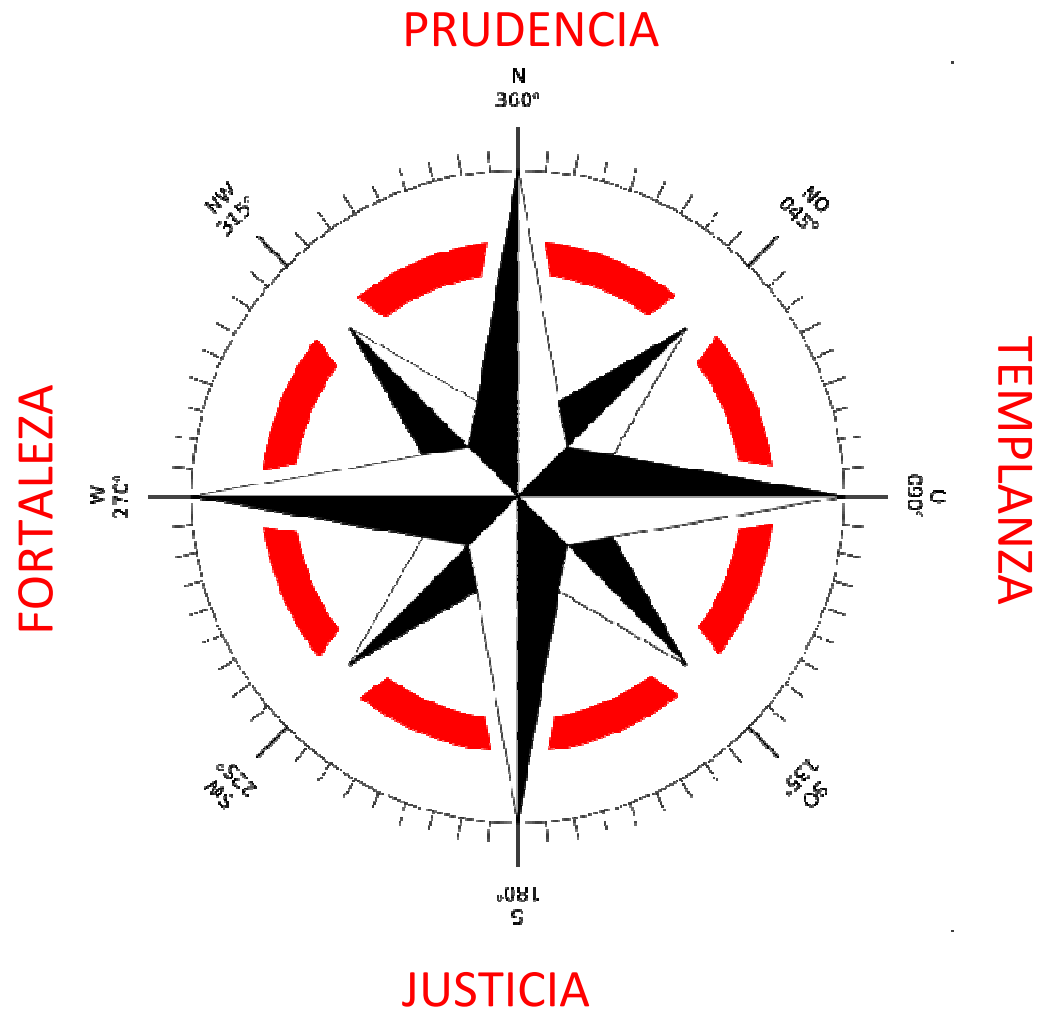
Get blog posts by email

Please enter your email address:

http://www.youtube.com/watch?v=enqpDwK9YcA&feature=player_embedded

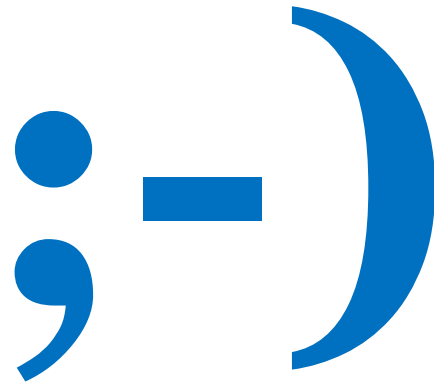
Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.



Educación
Futura

Conocer el pasado, vivir el presente,
proyectar el futuro.



¡MUCHAS GRACIAS!

Fernando García Fernández

<http://educacionfutura.wordpress.com>

@fergarfer