

BASES DEL I PRIMER CONCURSO AUDIOVISUAL DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS

JORNADAS HUMANÍSTICAS 2009

1. Podrán presentarse todas aquellas personas que quieran participar en las Jornadas Humanísticas 2009 o lo hayan hecho en ediciones anteriores.
2. El tema de los anuncios será "la crisis".
3. Los anuncios del concurso tendrán una duración máxima de 30 segundos, y podrán estar grabados con cualquier medio audiovisual: móvil, cámara digital, agenda electrónica, etc. Se pueden hacer llegar por e-mail a la secretaria de las Jornadas Humanísticas (certamen@jornadashumanisticas.es) o bien ser colgados en *Youtube*. En este último caso, se enviará un correo electrónico a certamen@jornadashumanisticas.es indicando la dirección en Internet del vídeo que se presenta a dicho concurso.
4. Los trabajos se presentarán antes del 1 de junio de 2009.
5. Se tendrá en cuenta especialmente el ingenio y la fuerza visual y pedagógica de las imágenes, por encima de las posibilidades técnicas con que se haya elaborado el anuncio.
6. La organización se reserva el derecho de utilizar las ideas presentadas para elaborar un cortometraje sobre el tema en las Jornadas Humanísticas de 2009.
7. Los trabajos más brillantes se colgarán en la página web www.jornadashumanisticas.es. Si no están alojados en *Youtube* se subirán a Internet y se pondrá un enlace en la web de las Jornadas Humanísticas, para que, además del jurado, el resto de participantes pueda conocer los anuncios presentados.
8. El ganador del concurso tendrá un trofeo, diploma y media beca para asistir a las Jornadas Humanísticas de 2009.
9. Cualquier duda que surja durante el periodo de presentación de trabajos, será resuelta por el jurado del concurso.
10. La presentación a este concurso implica la aceptación de estas bases.