

Una sesión marcada por la huella del diseño

Emilio Gil propone una manera de entender el concepto en las Jornadas Humanísticas de El Grado

Pablo Parreño Parajón

EL GRADO.- Emilio Gil, fundador de Tau Diseño, una de las primeras empresas de diseño corporativo en nuestro país, se siente a gusto explicando a la

gente de las Humanísticas su concepto del diseño y trata de abrir la mente a los jóvenes.

La idea que transmitió en las Jornadas Humanísticas de El Grado sobre el diseño es que debe proceder de la belleza cotidiana. Cuando se le pregunta qué entiende por el diseño, su respuesta es compleja: “no se trata solo de hacer bonito lo útil, se trata de crear algo que deje una huella estética y funcional, una huella que sea positiva, optimista,

que nos relacione con las cosas”. Su propuesta para inspirarse pasa por no dejarse llevar por las modas aunque conoce muy bien el trabajo de los diseñadores internacionales.

Al responder a las preguntas de los asistentes, usó ejemplos de todo tipo de diseños: títulos de crédito para cine, tazas, envases, carteles... “Para hacer un diseño hay que mirar las cosas de un modo nuevo, como si no las hubieras visto nunca”. Y es lo que

enseña con sus trabajos. “Si creas un logo y tienes que explicarlo es que no es bueno, probablemente has mirado poco a tu alrededor. Habrá que hacerse más preguntas porque en el diseño hay infinitas maneras de resolver un problema”. A Gil no le importa citar a otros grandes diseñadores a los que ha conocido o traducido; de hecho concluye citando a Erik Spiekermann: “Lee. Viaja. Lee. Pregunta. Lee. Aprende. Lee. Conecta. Lee.” ●



PEDRO DE LA CALLE

Emilio Gil explicó en la sesión su concepción del diseño.